



## COMUNICAT DE PRESA -Romania - pe primul loc, intre 20 de țări europene implicate in "Traffic Snake Game" Cea de-a 4-a ediție a campaniei Traffic Snake Romania debuteaza luni, 18 septembrie 2017

Miercuri , 13 Septembrie 2017, 10:56

În 10 ore din țara, anul școlar începe, printre altele, cu implementarea celei de-a patra ediții a campaniei "OSCAR, "ARPELE HOINAR", versiunea Traffic Snake Game (TSG) in Romania. Peste 8.500 de elevi vor participa, anul acesta, la campania care a fost creata pentru a incuraja elevii, parinții și cadrele didactice sa adopte metode durabile de deplasare catre școala, cum sunt mersul pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport in comun. În primii trei ani, campania s-a organizat in paralel in 20 de țări europene. Deja dupa primii doi ani de derulare a campaniei, Romania ocupa primul loc, inscriind cel mai mare numar de școli și realizand economii importante de combustibili și emisii de CO2.

COMUNICAT DE PRESA Romania - pe primul loc, intre 20 de țări europene implicate in "Traffic Snake Game" Cea de-a 4-a ediție a campaniei Traffic Snake Romania debuteaza luni, 18 septembrie 2017

În 10 ore din țara, anul școlar începe, printre altele, cu implementarea celei de-a patra ediții a campaniei "OSCAR, "ARPELE HOINAR", versiunea Traffic Snake Game (TSG) in Romania. Peste 8.500 de elevi vor participa, anul acesta, la campania care a fost creata pentru a incuraja elevii, parinții și cadrele didactice sa adopte metode durabile de deplasare catre școala, cum sunt mersul pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport in comun. În primii trei ani, campania s-a organizat in paralel in 20 de țări europene. Deja dupa primii doi ani de derulare a campaniei, Romania ocupa primul loc, inscriind cel mai mare numar de școli și realizand economii importante de combustibili și emisii de CO2.

La cea de-a 3-a ediție (2016) a campaniei "OSCAR, "ARPELE HOINAR" s-au inregistrat economii de peste 78.000 km care nu au mai fost parcurși cu mașina, conducand la o reducere de peste 13.000 kg a emisiilor de CO2.

Anul acesta, campania va debuta, ca și in anii precedenți, sub egida Saptamanii Europene a Mobilității. Cele 50 de școli inregistrate vor juca TSG in perioada 18-29 septembrie, in 11 localități: Bistrița, Brașov, Calarași, Deva, Fagaraș, Gheorgheni, Moinești, Odorheiu Secuiesc, Piatra Neamș, Ramnicu Valcea și Targu Mureș.

Mergand pe jos sau cu bicicleta, copiii devin conștienți de mediul inconjurator și își dezvoltă aptitudini privind siguranța in deplasare, precum și capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic. În plus, mersul pe jos sau cu bicicleta contribuie la atingerea necesarului zilnic de mișcare fizica recomandata. Un alt beneficiu provine din decongestionarea zonelor adiacente școlilor. TSG își propune sa combata o serie de percepții negative privind siguranța in trafic și sa promoveze modurile de deplasare durabile ca fiind distractive și sanatoase.

Dupa primele 3 ediții, "OSCAR, "ARPELE HOINAR" a inregistrat rezultate record - economii de 34.656 kg CO2 și 201.486 km deplasari durabile (km care nu au mai fost parcurși cu mașina):

TSG a generat schimbari de comportament nu doar in perioada campaniei, ci și pe termen lung. Campania demonstreaza ca

preferințele elevilor pentru transportul durabil au crescut cu 19% față de nivelul de referință:

Rezultatele obținute de fiecare școală, sau la nivelul fiecărui oraș pot fi vizualizate pe site-ul oficial al campaniei.

## Despre Traffic Snake Game

Traffic Snake Game (TSG) are ca principal grup țintă elevii și părinții acestora. Campania constă într-un joc distractiv și ușor de implementat. Pe lângă jocul efectiv, fiecare școală participante este încurajată să organizeze acțiuni conexe și să educe elevii cu privire la aspecte legate de trafic și mobilitate, mediul inconjurător și sănătate.

Rețeaua Traffic Snake Game a fost creată pentru a extinde și reproduce acest exemplu în Europa. Principalul scop al rețelei este de a implementa campania TSG, de a extinde impactul acesteia și de a disemina rezultatele și experiențele participanților. Proiectul european Traffic Snake Game Network, implementat în România de Asociația Orașe Energie România, a fost cofinanțat în perioada 2014-2016 prin programul Intelligent Energy Europe al Uniunii Europene.

Datorită rezultatelor impresionante pe care campania le-a avut în România și pentru a continua bunele practici, anul acesta 10 municipii din țară au decis să finanțeze din bugetul propriu această campanie, semnând în acest sens un Acord de parteneriat cu Asociația Orașe Energie România, coordonatorul național al campaniei.

Două școli din Municipiul Deva au răspuns invitației Primăriei Municipiului Deva de a se înscrie în campanie, iar numărul total al elevilor participanți este 109. Școlile implicate în campanie sunt:

Școala Gimnazială "Andrei Băgăna" Deva

Colegiul Național "Decebal" Deva

Primăria Municipiului Municipiului Deva încurajează părinții elevilor ca, pe durata celor două săptămâni de campanie, să adopte metode de deplasare durabile către școală, permițându-le astfel celor mici să-și dezvolte aptitudini și deprinderi legate de siguranța circulației, să devină autonomi și încrezători, contribuind astfel și la decongestionarea traficului în zona școlilor și, implicit, la reducerea emisiilor poluante.

## Informații practice

Accesați site-ul campaniei: [www.trafficsnakegame.eu/romania](http://www.trafficsnakegame.eu/romania)